

הזדמנויות וחסמים לקידום חדשנות במרחב המקומי

למידה ממקרה בוחן: צוות חדשנות
באר שבע ושיח פתוח בין שותפים
ומובילים במרחב המקומי



מה זה
חדשנות
עבורך?

היכנסו ללינק בצ'אט
או מהטלפון: [menti.com](https://www.menti.com)
קוד - 6801818

קצת הגדרות...

יצירתיות

היכולת ליצור כל דבר, לא בהכרח תועלת.



המצאה

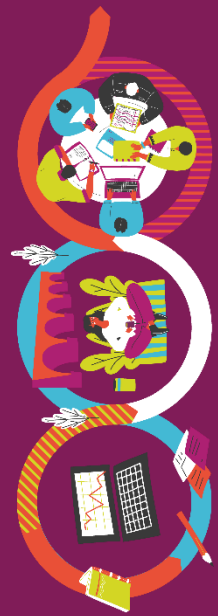
מחייבת רמה של חידוש ושימושיות, אבל אין בה בהכרח תועלת כלכלית-חברתית.

חדשנות

חדשנות במהותה היא מסוגלות, יכולות, אגרגציה של כלים ומנגנונים. מוצר, שירות או תהליך חדשים, שימושיים ובעלי תועלת כלכלית-חברתית.

יזמות

ההוצאה מהכח אל הפועל של חדשנות.



צוות חדשנות עירונית באר שבע



כמה מילים עלינו

ייעוץ הצוות – או, מה זה חדשנות מבחינתנו?

ייעודנו לסייע לעירייה ולעיר לחולל שינוי על ידי פתרון אתגרים בקנה מידה משמעותי ולנוכח מגמות מקומיות, לאומיות וגלובליות.

בעבודתנו עשינו שימוש בנתונים ומחקרי עומק, רעיונות ושיטות חדשות ושיתפנו בעלי ידע, עניין וסמכות בתהליכי החשיבה, גיבוש הרעיונות ויישומם.

מיקומנו הייחודי כצוות פנימי-חיצוני לעירייה, אפשר לנו מבט "פנימה" והבנה לעומק של סוגיות מקומיות, לצד נקודת מבט חיצונית המאפשרת הסתכלות אובייקטיבית וגמישה.



איך נחולל שינוי?



חסמים והזדמנויות - איפה אנחנו?

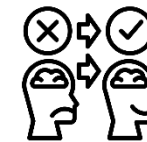
כח אדם ייעודי

האם יש משרה מלאה לניהול
חדשנות בארגון, לאיזה דרג כפוף
מנהל החדשנות והאם יש לו צוות?



תרבות (ארגונית)

עד כמה התרבות (הארגונית)
פתוחה לחדשנות ורוצה
לראות שינוי בפועל? (סובלנות
לכשלונות, ביטחון פסיכולוגי, אמון,
שגרות ארגונית וכו')



תקציב

האם קיים תקציב ייעודי לנושא,
עד כמה הוא רחב/מצומצם?





תודה על
השתתפות!